

# Leitfaden

zur Zertifizierung  
„Exzellente Ausbildung in der Hotellerie“



## Exzellente Ausbildung in der Hotellerie

Ablauf, Kriterien, Nutzen

### 1. Einführung

Die Qualität der Ausbildung in der Hotellerie ist entscheidend für den langfristigen Erfolg von Betrieben und die Zufriedenheit der Auszubildenden. Mit diesem Leitfaden erhalten Sie alle Informationen, die Sie für eine erfolgreiche Zertifizierung benötigen.

Zielgruppe: Ausbildungsbetriebe, Auszubildende und Eltern.

### 2. Ziele der Zertifizierung

- **Sichtbarkeit und Anerkennung:** Das Gütesiegel zeigt, dass Ihr Betrieb besonders hohe Ausbildungsstandards erfüllt.
- **Orientierung für Auszubildende:** Nachwuchskräfte erkennen auf einen Blick, welche Betriebe qualitativ hochwertige Ausbildung bieten.
- **Motivation und Weiterentwicklung:** Das Gütesiegel motiviert Ihr Team, kontinuierlich an der Verbesserung der Ausbildung zu arbeiten.
- **Wettbewerbsvorteil:** Sie heben sich von anderen Betrieben ab und stärken Ihre Arbeitgebermarke.

### 3. Kriterien für das Gütesiegel

- **Strukturierte Ausbildungsplanung:** Klare Ausbildungspläne, definierte Lernziele und transparente Ablaufstrukturen.
- **Qualifikation der Ausbilder:innen:** Nachweisbare Fachkenntnisse, pädagogische Qualifikationen und regelmäßige Weiterbildungen.
- **Feedback- und Entwicklungssysteme:** Regelmäßige Gespräche mit Auszubildenden, Leistungsbewertungen, individuelle Entwicklungspläne.
- **Einhaltung gesetzlicher Ausbildungsrichtlinien:** Arbeitszeit, Urlaubsregelungen, Prüfungsordnung und Sicherheitsbestimmungen.

### 4. Ablauf der Zertifizierung

1. **Kontaktaufnahme durch den Betrieb:** Interesse anmelden und erste Informationen erhalten.
2. **Bereitstellung von Selbstauskunftsdocumenten:** Ausfüllen und Einreichen der erforderlichen Unterlagen.
3. **Audit durch DEKRA:** Vor-Ort-Prüfung der Ausbildungsprozesse und Gespräche mit Auszubildenden.
4. **Bewertung und Ergebnisrückmeldung:** Objektive Analyse und schriftliche Auswertung.

# Leitfaden

zur Zertifizierung  
„Exzellente Ausbildung in der Hotellerie“



5. **Verleihung des Gütesiegels und Kommunikation:** Offizielle Auszeichnung, Nutzung des Siegels in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

## 5. Nutzen für den Betrieb

- **Stärkung der Arbeitgebermarke:** Zeigt Engagement für Qualität und Mitarbeiterentwicklung.
- **Transparente Orientierung für Bewerber:innen:** Erleichtert die Gewinnung qualifizierter Auszubildender.
- **Objektive Bestätigung:** Externe Prüfung durch DEKRA erhöht Vertrauen und Glaubwürdigkeit.
- **Motivation der Mitarbeiter:innen:** Anerkennung und Sichtbarkeit für Ausbilder:innen und Teams.

## 6. Kontaktinformationen HDV

- E-Mail: [info@hdvnet.de](mailto:info@hdvnet.de)
- Telefon: +49(0)711 88 27 99 57

